

CORSO TECNICHE DI VENDITA / DISTRIBUZIONE

modulo di approfondimento

<p>FINALITA' DEL CORSO Il corso intende approfondire le competenze relative alla realizzazione di un proprio e-commerce per vendita di prodotti online.</p> <p>DESTINATARI E REQUISITI Il corso è rivolto a max n. 5 partecipanti che abbiano già una conoscenza base dell'uso del CMS WordPress e del suo applicativo E-commerce WooCommerce.</p> <p>DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO Il corso avrà una durata complessiva di 24 ore, con 2 incontri settimanali il martedì ed il giovedì dalle ore 18:00 alle ore 21:00.</p> <p>Data termine iscrizioni: 2 novembre 2020 Data di inizio: 3 novembre 2020</p> <p>Sede di svolgimento del corso: Via Stazione 72/A Grottazzolina (FM)</p>	<p>PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE Per poter formalizzare l'iscrizione è necessario compilare la seguente documentazione: - Domanda di partecipazione; - Copia del documento di identità;</p> <p>Le domande dovranno pervenire via email a info@csfformazione.it oppure consegnate a mano, entro il 2 novembre 2020 a C.S.F. Centro Servizi Formativi – Magliano di Tenna (FM) – Viale America n. 9/B.</p> <p>COSTI Il costo di partecipazione è di 500,00€ iva inclusa (anche rateizzabile). E' possibile effettuare il pagamento tramite bonifico, oppure presso la sede del CSF al momento dell'iscrizione.</p> <p>TITOLO RILASCIATO Attestato di partecipazione</p>
---	---

PROGRAMMA DIDATTICO

PRIMA PARTE

- Contenuti:
 - Cosa occorre
 - Scelta e acquisto di Dominio e Hosting
 - Attivazione HTTPS
 - Utilizziamo l'FTP (File Transfer Protocol)
 - Installazione e configurazione CMS
 - Installazione e configurazione E-commerce component
 - Installazione e configurazione Plug-In
 - I prodotti
 - o Configurazione prezzo
 - o Configurazione varianti (taglie, colori ecc)
 - o Configurazione scorte magazzino
 - o Descrizione e immagini
 - o Utilità dei video di presentazione del prodotto
 - Configuriamo i metodi di pagamento



- Configuriamo i metodi di spedizione
- Gestione ed evasione dell'ordine
- Norme legali
 - o Termini e Condizioni di vendita
 - o Resi
 - o Privacy, Cookies e GDPR
 - o Descrizione negozio online
 - o Dati negozio
 - o Assistenza clienti pre e postvendita
- Aggiornamenti di sicurezza del CMS e del componente E-commerce
- I backup – crearli, salvarli, ripristinarli

SECONDA PARTE

- Denominazione: **Ottimizzazione SEO del e-commerce**
- Contenuti:
 - SEO (Search Engine Optimization)
 - o I titoli, gli Header, i Tag
 - o Le descrizioni
 - o Le immagini
 - o I video
 - o Tag specifici per la condivisione sui social
 - o URL "leggibili" e SEO Friendly
 - o L'importanza del HTTPS
 - o La velocità della pagina (Page speed di Google)
 - o File Robot.txt e Sitemap
 - Blog e News
 - o Il perché di un Blog o di una sezione notizie
 - o Contenuti interessanti e d'impatto
 - o Usiamo il linguaggio dei nostri possibili acquirenti
 - o La formattazione dei testi, come creare una pagina accattivante e scorrevole
 - o Le parole chiave e i rimandi ai prodotti